**Муниципальное бюджетное учреждение культуры**

**«Краеведческий музей г.Юрги»**

Анализ анкетирования

 В течение сентября-октября 2015г. сотрудники научно - просветительного отдела проводили анкетирование посетителей музея. Исследование мнения музейного посетителя является необходимым условием разработки методов повышения эффективности экспозиции, и совершенствования методики экскурсионной работы. На основании изучения впечатлений от музея можно говорить об эффективности его научно-просветительской деятельности и работать над её усовершенствованием.

 За месяц на вопросы анкеты ответили 100 человек. Следует отметить, что анкетирование проводилось и среди организованных групп, и среди самостоятельных одиночных посетителей. Несмотря на небольшое количество анкет, попытаемся сделать выводы о составе посетителей музея, выявить их мнение о музейных экспозициях, проанализировать предложения и замечания.

 Анкета включает 16 вопросов, некоторые из них имеют до 6-ти возможных вариантов ответа, плюс «открытый» вариант. Эти 16 вопросов условно могут быть разделены по содержательной части на несколько групп.

 Первая группа вопросов касается социально-демографических данных, которые представлены достаточно полно: возраст, образование, место жительства.

 Вторая группа вопросов посвящена цели посещения музея. Косвенно она позволяет выяснить вопрос о музейной рекламе и информации.

 Третья группа вопросов выявляет отношение посетителя к музейной экспозиции в целом. Заполнение анкет проводилось после осмотра экспозиций музея.

 Это дало возможность посетителю высказать окончательно сложившееся мнение о музее. Нужно отметить, что реакция посетителей на проведение анкетирования была положительной. Они обстоятельно и с охотой заполняли предложенные им анкеты.

 Первое, на что было обращено внимание в исследовании, возрастной состав посетителей. Полученные данные можно представить в виде следующей таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.13 анкеты Ваш возраст: | % |
| 1 | 7-12 лет | 55 |
| 2 | 13-17 лет | 12 |
| 3 | 18-30 лет | 4 |
| 4 | 31 - 60 лет | 23 |
| 5 | 61 год и старше | 6 |

 Группа 1 (7-12лет) наиболее представительная в составе посетителей. Среди опрошенных составляет подавляющее большинство  55%.

 Общее представление об образовательном уровне посетителей музея дают данные, приведённые в таблице ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | п.14 анкетыВаше образование: | % |
| 1 | Высшее или неполное высшее | 19 |
| 2 | Среднее специальное (колледж, техникум и др.) | 9 |
| 3 | Полное среднее (средняя школа, профтехучилище) | 5 |
| 4 | Неполное среднее, начальное | 67 |

 Анализ таблицы позволяет констатировать, прежде всего, то, что основной массив исследуемых посетителей имеет неполное среднее образование (67%), что коррелируется с данными п.13 анкеты. Значительную группу составляют квалифицированные люди, имеющие высшее образование (19%).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.15 анкетыВаше основное занятие: | % |
| 1 | Учусь в школе | 67 |
| 2 | Студент высшего или среднего учебного заведения | 2 |
| 3 | Рабочий промышленности, транспорта, строительства, сельского хозяйства др. | - |
| 4 | Инженерно-технический работник | 4 |
| 5 | Работник образования, культуры, здравоохранения и др. | 21 |
| 6 | Предприниматель, фермер | - |
| 7 | Занимаюсь домашним хозяйством | - |
| 8 | Временно не работаю, ищу работу | 2 |
| 9 | Неработающий пенсионер | 4 |

 Данные, полученные в исследовании местожительства, могут быть представлены следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.16 анкетыВаше место жительства: | % |
| 1 | Город Юрга | 100 |
| 2 | Юргинский район | - |
| 3 | Кемеровская область | - |
| 4 | Другая область (край, республика) РФ | - |

Данный опрос проходил среди жителей города Юрги, но записи в Книге отзывов посетителей показывают, что музей принимал гостей из Германии, Австралии, Санкт-Петербурга, Москвы, Новосибирска, Кемерово, Томска и многих других городов, сел и деревень.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.12 анкетыВаш пол: | % |
| 1 | Мужской | 44 |
| 2 | Женский | 56 |

 Вторая группа вопросов посвящена цели и частоте посещения музея; она позволяет выяснить вопрос о музейной рекламе и информации и стоимости входного билета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.1 анкетыОткуда Вы получаете информацию о музейных новостях: | % |
| 1 | СМИ | 25 |
| 2 | Интернет | 20 |
| 3 | Наружная реклама | 17 |
| 4 | Друзья, знакомые | 8 |
| 5 | Приглашения музея | 30 |
| 6 | Другое, напишите, пожалуйста | - |

 Делаем вывод, что информацию о музейных мероприятиях посетитель получает из видов музейной рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.2 анкетыКак часто Вы посещаете музей: | % |
| 1 | часто (1 раз в месяц и чаще) | 40 |
| 2 | иногда (1 раза в 3 месяца) | 46 |
| 3 | редко (реже 1 раза в год) | 2 |
| 4 | сегодня в первый раз | 2 |

 Делаем вывод, что среди опрошенных - посещения музея довольно часты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п. 3 анкетыСтоимость билета для Вас… | % |
| 1 | Высокая, билет дорогой | 1 |
| 2 | Средняя, цена доступна | 39 |
| 3 | Низкая, билет дешевый  | 60 |

 Делаем вывод, что большинство (60%) опрошенных - считают стоимость билета низкой.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.4 Какие выставки в нашем музее Вы чаще посещаете: | % |
| 1 | привозные, выставки, выставки-продажи | 10 |
| 2 | выставки из фондов музея | 55 |
| 3 | выставки, организованные совместно с мастерами прикладного искусства, фотографами, художниками | 35 |

 Делаем вывод, что большинство (55%) опрошенных посещают выставки из фондов музея, но довольно интересны посетителям выставки, организованные совместно с мастерами прикладного искусства, фотографами, художниками (35%).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п. 8 анкетыВ каких еще мероприятиях музея Вы участвовали: | % |
| 1 | Открытие новых выставок | 55 |
| 2 | Тематические встречи | 23 |
| 3 | Дни открытых дверей | 22 |

 Делаем вывод: Открытие новых выставок всегда очень интересно для посетителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.9 анкетыКакими дополнительными материалами и услугами музея Вы пользуетесь: | % |
| 1 | Архивными документами и фотографиями | 52 |
| 2 | Библиотекой музея | 19 |
| 3 | Аудио- и видеотекой музея | 11 |
| 4 | Консультацией специалиста | 18 |

 Делаем вывод, что посетителями активно используются все фонды музея.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | п.10 анкетыКак Вы используете информацию, предоставленную музеем? | % |
| 1 | Для расширения кругозора, удовлетворение интересов | 70 |
| 2 | Для подготовки проектов к урокам | 10 |
| 3 | Для написания рефератов, участия в конкурсах | 15 |
| 4 | Для проведения собственных исследований, написания статей | 5 |

 Собранные в процессе исследования материалы характеризуют и мотивацию посещения музея. По данным анкетирования, преобладающим мотивом в посещении является познавательный мотив. 70% посетителей пришли в музей за получением новой информации.

 Третья группа вопросов выявляет отношение посетителя к музейной экспозиции в целом.

П.6. Анкеты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стороны экспозиции | Удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен |
| Информативность | 98 | 2 |  |
| Привлекательность | 95 | 5 |  |
| Доступность для понимания | 94 | 6 |  |
| Удобство размещения экспонатов для осмотра | 100 |  |  |
| Пояснительные тексты | 97 | 3 |  |

П.7. Анкеты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристикиэкскурсионного обслуживания | Удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен |
| Гостеприимство, вежливость сотрудников | 100 |  |  |
| Информативность экскурсии | 100 |  |  |
| Доступность подачи информации | 100 |  |  |

 Однако его роль музея не ограничивается удовлетворением познавательных способностей. Не менее важна возможность получения в музее положительных эмоций.

 Проведённое анкетирование, прежде всего, дало возможность выяснить мнения посетителей об экспозиции и их пожелания музею. Ответы опрошенных свидетельствуют об эмоциональной удовлетворённости после осмотра музея. Исследование также показало, что в целом посетители правильно понимают специфику музея как хранилища подлинных памятников материальной и духовной культуры и специфичность музейной информации, в основе которой лежит подлинный музейный предмет. Об этом свидетельствует большое число посетителей.

 Отвечая на п.5 Анкеты большое число посетителей конкретизировали своё мнение, назвав отдельные музейные экспонаты. Наибольшей популярностью среди посетителей пользуются экспонаты выставок «И тыл, и фронт», посвященная 70-летию Победы, «Юрга. Страницы истории», «Немцы в России: Строительство Юрги и судьбы спецпереселенцев», «Деревянное чудо России», «Загадки камня», «Узоры дивные на ткани вышивала», «Бабочки»…Многие посетители назвали в числе понравившихся музейных предметов чучела птиц и животных постоянной экспозиции «Животный мир нашего края», а также интерактивные занятия «Сказки русского Севера», «Тайны гномов», «Вода- это жизнь», «Кто в лесу живет»..

 Многие посетители в п.11 Анкеты «Ваши пожелания музею» выражали благодарности экскурсоводам и свои пожелания. Процитируем некоторые из них: «Понравилась организация и проведение экскурсии, очень много нового и интересного. Большое спасибо», «Спасибо. Всё понравилось», «Всё хорошо и красиво», «Хороших посетителей, удачной работы», «Процветать, дарить тепло, добро, душевное спокойствие», «Процветания, здоровья, счастья», «Вы молодцы, так держать, дальнейших творческих успехов», «Интересных экскурсий и новых выставок, и занятий для детей», «Долгих лет существования, ширились и преумножались музейные коллекции, музей будет полон публики». Прозвучали предложения обустроить новые постоянные экспозиции, расширить помещение музея.

 Проведение анкетирования показало, что работа музея в целом удовлетворяет посетителей.

19.10.2015г.

Исп. : науч. сотр. Н.Н.Заворина

 науч. сотр. О.П. Швец